



Přijďte si užít skutečnou romantiku uprostřed historického centra Kolína v sousedství nádherných parkánů nedaleko Labské stezky.

Využijte naše wellness služby ve formě masáží, koupelí nebo římskou parní lázeň. Prostě vše pro dokonalý odpočinek a relaxaci!

Nabízíme ubytování se snídaní nebo polopenzí, příjemné posezení v kavárně s letní zahrádkou.



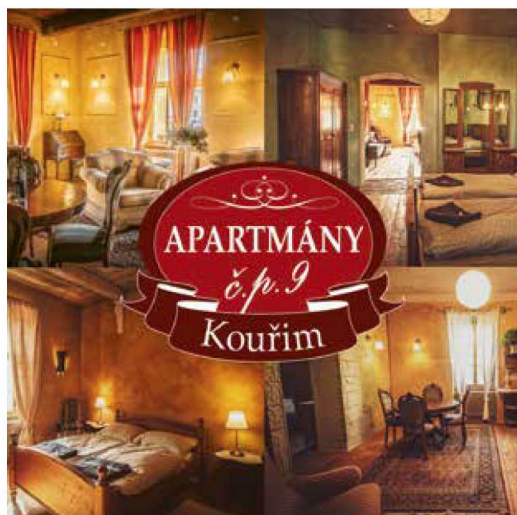
Cyklisté jsou u nás vítáni.



Těšíme se na vaši návštěvu!



Penzion Pod Věží
Parléřova 40, Kolín
t +420 604 266 669
penzionpodvezi.cz



Dobrodruh Miky Škoda

Text: Ladislav Jirásko foto: Matyáš Hruška, Tomáš Tkáčik, Matouš Vinš, archiv Mikyho Škody

Miky Škoda (roč. 1991) sám sebe popisuje jako dobrodruha, hledače lidského potenciálu, lektora a také trochu životního extrémistu. V květnu 2019 založil organizaci X-Challenge a v únoru letošního roku se zapojil do vzdělávacího spolku Educator. Pomocí těchto aktivit vede své přátele k odvaze, laskavosti a důvěře, v rámci Educatora hledá cesty k rekonstrukci vzdělání v Česku. Napsal knihu *Můžeš (po)dělat cokoli*, moderuje různé akce, vede kurz základů podnikání na několika univerzitách a příležitostně šplhá po alpských vrcholech. Kromě toho je českým reprezentantem světově známé firmy Canon.

V časopisu Turista 6/2021 jsme představili tvůj projekt X-Challenge. Co bylo impulsem k jeho vyhlášení? A proč zrovna název X-Challenge?

Původně jsem se chtěl podělit o své zážitky. Místo povídání o cestách poslouchačům na přednáškách jsem ale chtěl lidi aktivizovat a dopřát jim tu možnost prožít to, co jsem prožil já. Už jen sebeujištění v praxi, že můžu svobodně cestovat světem a že se o sebe postarám v každé situaci, je obrovská formativní zkušenost, kterou bych chtěl umožnit zažít každému. Když jsem hledal cesty, jak toho docílit, setkal jsem se se stopařským konceptem pořádaným Red Bullem. To mě inspirovalo a v roce 2014 jsem se rozhodl uskutečnit první vlastní akci založenou na stopování po Evropě, která tehdy byla jenom pro pár kamarádů ze skautu a z vysoké školy. Cílem bylo projet co nejvíce míst po Evropě za 10 dní, utratit co nejméně peněz a při tom plnit výzvy, jako například stopnout si letadlo, vyfotit se s místním prezidentem nebo dostat se do televize. Akce se jmenovala LowCost Race, ačkoliv samozřejmě nespočítala

v šetření ze každou cenu. Jen se na podobných cestách ukazuje, že hodnota zážitku nemusí odpovídat cenovce a že peníze ve spoustě lidských interakcí zkrátka nejsou platidlem. Odpracovat si jídlo nebo přijmout náhodné pozvání na večeri od člověka, kterého jsem poznal na stopu,

jsou nezaplacenelné a zároveň nesmírně cenné zkušenosti. Koncept se postupně rozrůstal v komunitu s celoročním programem založeným na společném plnění výzev v zahraničí, v Česku i u sebe doma v každodenním životě. Ten nám všem často přichystá víc výzev, než bychom rádi. S účastníky



Miky Škoda, zakladatel projektu X-Challenge (foto: Matouš Vinš)