

## WAVE FOREST WAVE ALU

Skládána karimatka s profilovaným povrchem. Díky profilu má karimatka při stejné tloušťce materiálu vyšší tepelný odpor a poskytuje vyšší pohodlí. Po sbalení naopak zabere méně místa. Materiál má uzavřenou buňkovou strukturu a hladký povrch, takže nesaje vodu.

## Obsah čísla 3/2021

Obsah, editorial .....	3
Fotosoutěž pro čtenáře časopisu Turista .....	4
Hovorna: Jan Havelka .....	5
Kaplička sv. Antonína Paduánského ve Vlčí Hoře opět stojí! .....	6-7
Nová Veberova nouzovna na Milešovce plní sen mnoha turistů. ....	8
Výšlap na Bukovou horu. ....	9-13
Okolo Moravské Sázavy - od pramene až po ústí .....	14-17
Putování po Korábské vrchovině s hrady a rozhlednou. ....	18-21
Výlet do zakázané země. ....	22-25
Mistr křehké krásy .....	26-29
Za aristokraty: Za rodem Liechtensteinů do Vranova u Brna .....	31-34

<b>Téma čísla: Lužické hory - neobjevený klenot severu</b>	
<b>Dobijím se v Lužicích! .....</b>	<b>36-37</b>
<b>Skalní reliéfy Lužických hor. ....</b>	<b>38-41</b>
<b>Krásná místa v Česku:</b>	
<b>Vyhledka od Solvayova lomu. ....</b>	<b>42-43</b>
<b>Pivní stezka Lužických hor. ....</b>	<b>44-45</b>
<b>Nový Bor - město skla .....</b>	<b>46-47</b>
<b>Lustry z Kamenického Šenova .....</b>	<b>48</b>
<b>Krajina jako na dlani .....</b>	<b>49</b>



Lužické hory vábí turisty svými přírodními krásami, působivými skalními reliéfy, dochovanými tradičními řemesly, ale také třeba pozoruhodnými technickými památkami

Rozhovor: Petr Hrubec .....	51-55
Chaty KČT: Chata KČST Živec - U Moře lesů. ....	56-59
Poutní místa: Hory u České Třebové .....	60-61
Vrcholy Česka: Králícký Sněžník .....	62-63
Do Luhačovic za architekturou Dušana Jurkoviče, anketní lístek. ....	65-70
Údržba spacího pytle .....	71
Ze života KČT .....	72-77
Zprávy Asociace TOM .....	78-79
Do knihovny .....	80
Křížovka o ceny .....	81
Tečka, vylosování výherci .....	82

## Polyturista ve vývoji

## Na úvod

Vážení čtenáři, turisté, přátelé, každý z nás má to své. Jednoho fascinuje botanika, druhého přitahuje architektura, třetího zas zajímá folklor... a tak bychom mohli pokračovat snad donekonečna. Zcela přirozeně naši pozornost poutají především věci, o které se zajímáme a které si dokážeme do našeho myšlenkového světa lehce zařadit, zatímco jiná, nám méně blízká témata snadno přehlédneme. Z bohaté palety možností, jež nám současný svět nabízí, často volíme cestu směřující k úzké specializaci v určitém oboru, a to na úkor získání všeobecného přehledu. To jistě není apriiori špatně, vždyť právě o odborníky je také na trhu práce největší zájem. Domnívám se však, že i přesto by se neměla stát normou naprostá absence základních vědomostí ze „sousedních“ oborů, dále ještě přizívaná bezbřehou lhovestností. S úsměvnou nadsázkou se traduje, že nejvíce objevů druhé poloviny 20. století vzniklo v kuchyně, při čekání na ohřev oběda či přípravu kávy, kdy se vědci napříč obory vzájemně informovali o svých výzkumech a pokrocích v bádání. Na turistice mne kromě jiného fascinuje také to, že nabízí takřka ideální prostředí k vypěstování renesančního člověka. Považte sami: Například při návštěvě Lužických hor - jež jsou mimochodem tématem tohoto čísla časopisu Turista (str. 35-50) - se vaši pozornosti dožaduje hned celá řada oborů a odvětví. Doslova nepřehlédnutelné jsou zdejší přírodní krásy a zajímavosti, zejména pak ty geologické, mezi které v první řadě patří sloupcová odličnost a skalní města. Při jejich obdivování zas nelze přehlédnout tvořivou činnost člověka - skalní reliéfy, na které je tato oblast mimořádně bohatá. Zdejší lidé však neholdovali výlučně umění, po našich předchůdcích se nám zde dochoval také nespočet technických památek, leckdy velmi úzce spjatých se zdejšími tradičními řemesly. Bohatý tematický přesah ale pochopitelně nabízí nejen Lužické hory, nýbrž i další kouty naší vlasti. Konečně přesvědčte se o tom sami a navštivte společně s námi například Brdy (str. 22-25), Korábskou vrchovinu (str. 18-21) anebo Králícký Sněžník (str. 62-63). Cestujte, nechte se okouzlit nezměrným bohatstvím naší země a staňte se polyhistory, respektive polyturisty. Vždyť i to je cílem turistiky - a časopisu Turista jakbysmet.

Michal Bařinka,  
šéfredaktor časopisu Turista

